



**GDO**

GRID DEPLOYMENT OFFICE

# Premio para Embajadores de Energía Solar Seminario web informativo

---

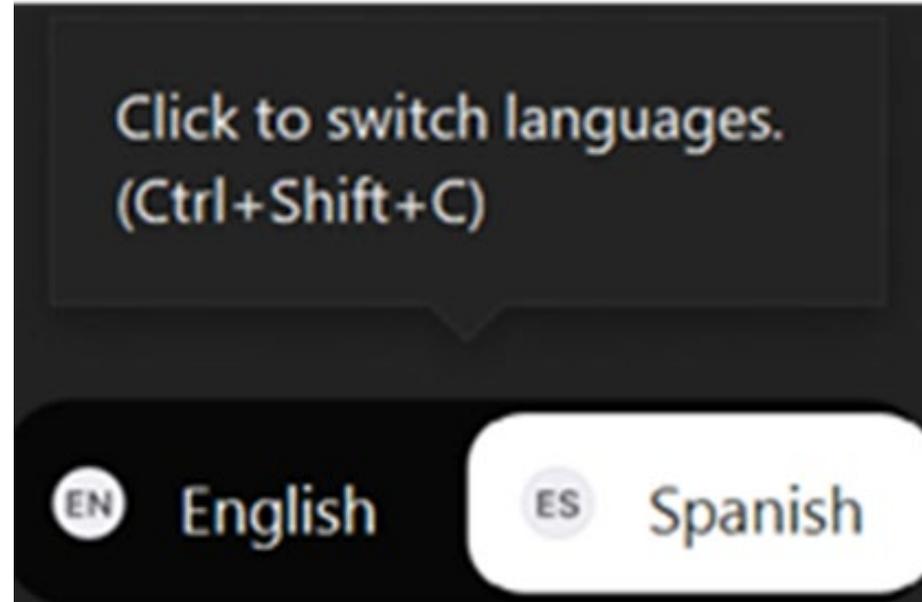
17 de agosto de 2023



# Interpretación en español

Para escuchar la interpretación en español:

- ▶ Haga “clic” en el botón que dice “interpretation”
- ▶ Seleccione “Español”



# Organización de la reunión

## Dos opciones de audio (seleccione el modo de audio):

1. Escuchar a través de su computadora:  
Haga clic en la flecha hacia arriba junto al botón "silenciar" en la esquina inferior izquierda.  
En "Seleccione un altavoz", haga clic en "Igual que el sistema".
2. Escuchar por teléfono:  
Haga clic en la flecha hacia arriba junto al botón "silenciar" en la esquina inferior izquierda.  
Haga clic en "Cambiar al audio del teléfono".

## Para hacer una pregunta:

- ▶ Seleccione el botón "Q&A" (Preguntas y respuestas) en la parte inferior de la pantalla y escriba su pregunta.
- ▶ Algunas preguntas se podrán responder en vivo, pero todas las preguntas se responderán por escrito en HeroX.

## ¿Tiene problemas con el seminario web?

- ▶ Dificultades técnicas: Chatee con el anfitrión del seminario web para obtener asistencia adicional.
- ▶ Estarán disponibles a la brevedad una grabación de video/audio y las diapositivas de este seminario web.



GRID DEPLOYMENT OFFICE

# Aviso

- ▶ Ninguna parte de la información presentada aquí es legalmente vinculante.
- ▶ El contenido incluido en esta presentación tiene fines informativos únicamente en relación con las Reglas del Premio para Embajadores de Energía Solar (el "Premio").
- ▶ Ante cualquier contenido dentro de esta presentación que parezca discrepar del lenguaje del "Premio", prevalecerá el lenguaje del "Premio".
- ▶ Se recomienda a todos los postulantes que lean atentamente las Reglas del Premio para Embajadores de Energía Solar y las cumplan.



# Temas

- 1 Antecedentes del Premio Embajador Solar
- 2 Descripción general del premio
- 3 Fase 1. El diseño: lo que usted debe saber
- 4 Fase 2. La implementación: qué esperar
- 5 ¡Empiece hoy!
- 6 Preguntas





El programa American-Made es la **vía rápida hacia la revolución de la energía limpia**. Financiado por el Departamento de Energía de los EE. UU., incentiva la innovación a través de premios, capacitación, trabajo en equipo y tutorías, conectando a los empresarios e innovadores de la nación con los laboratorios nacionales y el sector privado de los Estados Unidos.

## El programa American Made está creciendo:



[AmericanMadeChallenges.org](http://AmericanMadeChallenges.org)



# Lea las reglas



AMERICAN  
**MADE**  
U.S. DEPARTMENT OF ENERGY

Grid Deployment Office

**Premio para Embajadores de Energía Solar**  
Reglas del Premio

Las reglas oficiales del Premio para Embajadores de Energía Solar están disponibles en línea

<https://americanmadechallenges.org/challenges/solar-ambassador>

o en

[Solar Ambassador Página de HeroX](#) > Pestaña Recursos

ESTAS REGLAS ENTRAN EN VIGOR A PARTIR DE JULIO DEL 2023





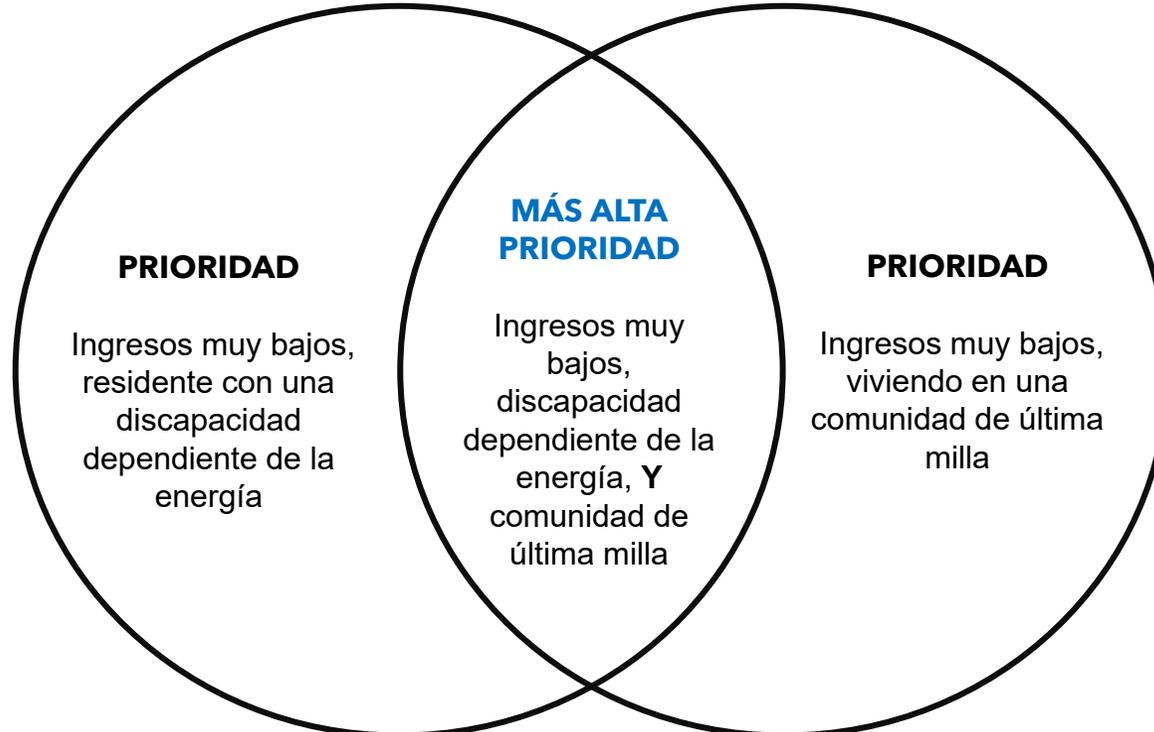
# Antecedentes de las reglas del Premio para Embajadores de Energía Solar

---



# Fondo de Resiliencia Energética de Puerto Rico

- 31 de julio de 2023: anuncio de la oportunidad de financiamiento (FOA) de \$450 millones
  - Implementación de sistemas residenciales de energía solar y baterías
  - Aproximadamente entre 30,000 y 40,000 sistemas residenciales de paneles solares y baterías.
- Los Embajadores de Energía Solar jugarán un papel integral en este proceso de implementación identificando hogares que califiquen para recibir hasta \$400 millones en inversiones para la generación de energía solar y su almacenamiento.





**GDO**

GRID DEPLOYMENT OFFICE

# Descripción general de las reglas del Premio para Embajadores de Energía Solar

---

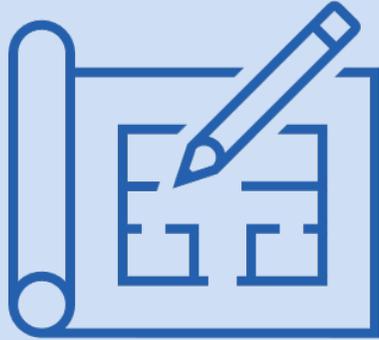


# Descripción general del premio

- El premio para Embajadores de Energía Solar es un premio de **\$3.5 millones**.
- El premio está diseñado para permitir que diferentes organizaciones en Puerto Rico apoyen al DOE a identificar e involucrar a los hogares calificados, y los ayuden a solicitar inspecciones para la generación de energía solar y almacenamiento de baterías a nivel residencial.



## 2 Fases: Diseño e Implementación



### Fase 1: Diseño

Demostrar la capacidad de realizar actividades de divulgación e involucramiento comunitario a nivel local y en persona para llegar a los residentes más vulnerables en una región geográfica definida de Puerto Rico.

*31 de julio – 25 de septiembre*



### Fase 2: Implementación

Implementar el plan propuesto y ayudar a los hogares a completar la solicitud de admisión de su hogar.

*Otoño 2023 – Invierno 2024*

# \$3.5 millones en financiación

Fase de los premios	Duración	Número previsto de adjudicaciones	Montos en dólares
<b>Fase 1: Diseño</b>	2 meses	Un rango esperado de 10-20 premios	\$15,000 por competidor ganador (pozo total de premios: \$300,000)
<b>Fase 2: Implementación</b>	5 meses (previsto)	Premios por hogar de la Fase 2 otorgados a todos los Embajadores activos que inscriban hogares verificados.  Premio para incentivo adicional de la Fase 2 para Embajadores	Premio por hogar: \$100 por hogar verificado  Además, cada Embajador que registre 750 hogares verificados recibirá un premio como incentivo de \$10,000.  (bolsa total de premios: \$3,200,000)



# ¿Quién puede participar?

- El Premio para Embajadores de Energía Solar está abierto a:
  - organizaciones de base comunitaria (OBC)
  - organizaciones sin ánimo de lucro
  - organizaciones con fines de lucro
- Las organizaciones **deben estar ubicadas** en Puerto Rico
- Los particulares no califican para postularse
- La elegibilidad completa se puede encontrar en las Reglas oficiales





# Fase 1: Diseño

## Lo que debe saber

---



# Fase 1: Descripción general del diseño

- La Fase 1: el concurso de diseño es el primero de esta serie de dos concursos y podrá otorgar hasta un total de \$300,000 en premios.
- Meta: un diseño para alentar a las organizaciones que tienen conexiones existentes con las comunidades vulnerables en Puerto Rico a reforzar el involucramiento actual mediante la creación de planes que incluyan la educación de los propietarios sobre la generación de energía solar residencial y su almacenamiento y los beneficios de la participación en PR-ERF.

## Premios del Concurso de Diseño

- Hasta 20 premios
- Cada ganador de la Fase 1 recibirá un premio en efectivo de \$15,000.
  - Se entregarán \$5,000 a los ganadores seleccionados
  - Los \$10,000 restantes se entregarán después de que los Embajadores completen la capacitación requerida.



# Fase 1: logística del diseño

## Fechas importantes

- Apertura: **31 de julio de 2023**
- Fecha límite de presentación: **25 de septiembre a las 5 p.m. AT/ET**
- Anuncio del ganador: **octubre 2023** (previsto)
- Capacitación requerida de la Fase 1 (*solo para los ganadores seleccionados de la Fase 1*): **noviembre 2023** (previsto)

## Lea las reglas

- Las reglas oficiales se pueden encontrar en: [herox.com/solarambassador](https://herox.com/solarambassador)

## Ingrese su postulación para la Fase 1

- El formulario para la entrega de la Fase 1 se puede encontrar en HeroX haciendo clic en:

SOLVE THIS CHALLENGE



GRID DEPLOYMENT OFFICE

# Demostración en vivo de HeroX



American-Made Challenges

188

Share

Follow (5)



## Solar Ambassador Prize

Identifying and engaging Puerto Rican households for solar and battery storage installations, with a focus on vulnerable residents.

Energy, Environment & Resources

Government

Stage:  
Enter

Prize:  
\$3,500,000

SOLVE THIS CHALLENGE

Regístrese para el premio y lea el documento de las reglas oficiales en:

<https://www.herox.com/solarambassador>



# Qué presentar para la Fase 1: Diseño

---



1. Portada (preguntas seleccionadas se harán públicas)
2. Narrativa (5,000 palabras máx.)

Las postulaciones pueden presentarse en inglés o español.



# Portada

Completar a través de HeroX

Detalle la información básica sobre su material:

- Título de la entrega\*
- Nombre de la organización\*
- Ciudad\* y estado\* de la organización
- Dirección de la organización
- Código postal de nueve dígitos de la organización
- URL del sitio web de la organización\*
- Número de registro
- Punto de contacto para información (nombre, correo electrónico, teléfono)

*Los elementos con asterisco (\*) se harán públicos en HeroX.*

## Section 3: Cover Page

List basic information about your submission.

### Organization Name \*

Organization Name

0/3000

### Organization City and State \*

Organization City and State

0/3000

### Organization Address \*

Organization Address

0/3000

### Organization nine-digit zip code \*

Organization nine-digit zip code

0/3000



# Narrativa

Responda cada una de las preguntas en las dos áreas.

- **Organización y equipo:** describa su organización, los miembros del equipo participantes, la experiencia previa, las asociaciones comunitarias y cómo su organización se ajusta a los objetivos del premio.
- **Plan estratégico y enfoque de involucramiento comunitario para la Fase 2:** su plan para involucrar y trabajar con las comunidades para llevar a cabo la divulgación del programa, la educación y el procesamiento completo de la admisión de los hogares puertorriqueños calificados para la energía solar residencial.

5,000 palabras como máximo

1. **Organization and Team:** Describe your organization, participating team members, past experience, community partnerships, and how your organization aligns to the goals of the prize.

*24 points possible*

Teams can provide:

- **Mission and Goals:** Describe your organization, including its mission and goals and how they align with the overall prize goal.
  - Previous experience in solar and renewable projects is a plus, but not a requirement.
- **Service Community:** Describe the community (region and/or demographic) that your organization primarily serves within Puerto Rico
- **Prior Experience:** Describe your experience with similar work performing outreach and/or assisting access to government or philanthropic assistance programs. Provide examples of:
  - Your organization's approach to community engagement
  - Your organization's ability to gather feedback from the community and use it to tailor your organization's activities

Judging criteria (1–6 points per statement):

- **Mission and Goals:** The description demonstrates a strong alignment between the organization's mission and goals and the overall prize objective of engaging very low-income single-family households in Puerto Rico who qualify for residential solar PV and battery storage systems and (i) include an individual with an energy-dependent disability and/or (ii) are located in a Last Mile Community. The team highlights how their organization's mission aligns with the prize objective.
- **Service Community/Partnerships:** The competitor demonstrates strong ties and partnerships within the community and has a clear understanding of the community's concerns, challenges, and priorities.
- **Prior Experience:** The competitor demonstrates that they have relevant, effective, and innovative experience connecting with the communities they

# Descripción general de la puntuación de la entrega para la Fase 1

- ▶ Se asignarán revisores expertos a cada postulación elegible.
- ▶ Dos categorías principales de preguntas, cada una con varias subcategorías:
  - **Categoría 1: organización y equipo (24 puntos)**
  - **Categoría 2: plan estratégico y propuesta de involucramiento comunitario para la Fase 2 (24 puntos)**
- ▶ Cada subcategoría recibirá una puntuación del 1 al 6.
  - La puntuación final del paquete de la entrega es igual a la suma de las puntuaciones de todas las categorías.
- ▶ Los revisores expertos analizarán los materiales entregados y proporcionarán información a la Oficina de Despliegue de Red (GDO) del Departamento de Energía de EE. UU.
- ▶ GDO es el juez definitivo y hará selecciones basadas en los puntajes de los revisores, los comentarios y los factores de las políticas del programa.
- ▶ **Entrevistas:** el Administrador del Premio puede decidir realizar una breve entrevista virtual o en persona con un subconjunto de los equipos antes del anuncio de los ganadores para aclarar cualquier pregunta que este pueda tener. No se requiere asistir a las entrevistas, y estas no son una indicación de ganar.

Puede encontrar una lista completa de los factores de las políticas del programa en la página 23 de las [reglas oficiales](#)



# Capacitación en persona obligatoria

- Los ganadores de la Fase 1 deberán asistir a esta capacitación para avanzar a la Fase 2.
- Es una oportunidad en persona en Puerto Rico de un día de duración para que los equipos premiados revisen la información y las herramientas clave para el despliegue de la Fase 2.
- Los Embajadores recibirán un certificado de finalización y se reunirán con un mentor del DOE para analizar los planes de implementación finales y verificar su competencia en la materia.

Noviembre de 2023 –  
Fecha por determinar

## Temas a tratar durante la formación:

- Energía solar y su almacenamiento 101
- Elegibilidad estructural
- Recopilación de información
- Capacitación técnica
- Flujo de la comunicación
- Involucramiento de la comunidad





# Fase 2: Implementación

## Qué esperar

---



# Fase 2: Implementación

- **Resumen:**

- La Fase 2 comenzará en noviembre de 2023 poco después de que los Embajadores seleccionados de la Fase 1 completen la capacitación.
- Los Embajadores activarán sus planes propuestos para llevar a cabo la divulgación del programa y la educación, y ayudar con el procesamiento de las admisiones de hogares puertorriqueños calificados para sistemas de energía solar y almacenamiento en baterías en techos residenciales.

- **Actividades y requisitos:**

- Los Embajadores realizarán actividades de divulgación, y educarán y ayudarán a los hogares con sus solicitudes de admisión.
  - Las solicitudes de admisión de los hogares serán completadas por el hogar individual e ingresadas en una base de datos.
  - Todas las solicitudes de admisión de los hogares pasarán por un proceso de verificación para garantizar la elegibilidad del hogar, la recopilación completa de información y la ausencia de duplicaciones.
  - Los Embajadores recibirán \$100 por cada hogar verificado que complete una solicitud de instalación solar.
  - Los Embajadores que presenten 750 solicitudes de admisión de hogares verificadas serán elegibles para el premio para incentivo de \$10,000.
- El paquete de la entrega para la Fase 2 se deberá enviar a través de HeroX.

Fase	Monto en dólares
Fase 1: Diseño	\$15,000 por competidor ganador
Fase 2: Implementación	Premio por hogar: \$100 por hogar verificado Premio para incentivo de \$10,000 por 750 hogares verificados



GRID DEPLOYMENT OFFICE

# Qué presentar para la Fase 2: Implementación

---



1. Portada (preguntas seleccionadas se harán públicas)
2. Presentación (máximo 10 diapositivas)
3. Todas las solicitudes de admisión de los hogares cargadas en la base de datos



# Entrega de la fase 2

Deberá completarse usando HeroX

## Portada

Enumere la información básica sobre su material:

- Título de la entrega\*
- Nombre de la organización\*
- Ciudad\* y estado\* de la organización
- Dirección de la organización
- Código postal de nueve dígitos de la organización
- URL del sitio web de la organización\*
- Número de registro
- Punto de contacto para información (nombre, correo electrónico, teléfono)

*Los elementos con asterisco (\*) se harán públicos en HeroX.*

## Presentación: 10 diapositivas como máximo

Proporcione un resumen de su estrategia de involucramiento y el proceso:

- Un resumen de la estrategia/plan de involucramiento a utilizar
- Una descripción de las barreras y desafíos encontrados durante su proceso de involucramiento.
- Una descripción de su equipo y quién ayudó con el plan de la Fase 2
- Un resumen de su experiencia general durante el proceso de involucramiento.
- Una descripción de cualquier lección aprendida de su estrategia de involucramiento
- Un resumen de cualquier recomendación para los próximos pasos para el DOE y el equipo de administración del Premio



# Solicitudes de admisión de los hogares

---

- Deben ser completadas por el propietario del hogar y enviadas a través de la base de datos en línea aprobada para su verificación.
- Se pueden presentar durante todo el período de la competencia. Las solicitudes deben estar completas y verificadas para calificar para el premio por hogar y el recuento del premio para incentivo.
- Las solicitudes que no pasen la verificación no se incluirán en el conteo del Embajador.
- Si una solicitud está incompleta o contiene inexactitudes, el contratista independiente podrá notificar al hogar y/o al Embajador y trabajar con ellos para completar la solicitud y/o corregir las inexactitudes.





**GDO**  
GRID DEPLOYMENT OFFICE

¡Empiece hoy!

---



# ¡Empiece hoy!

## Inscríbese:

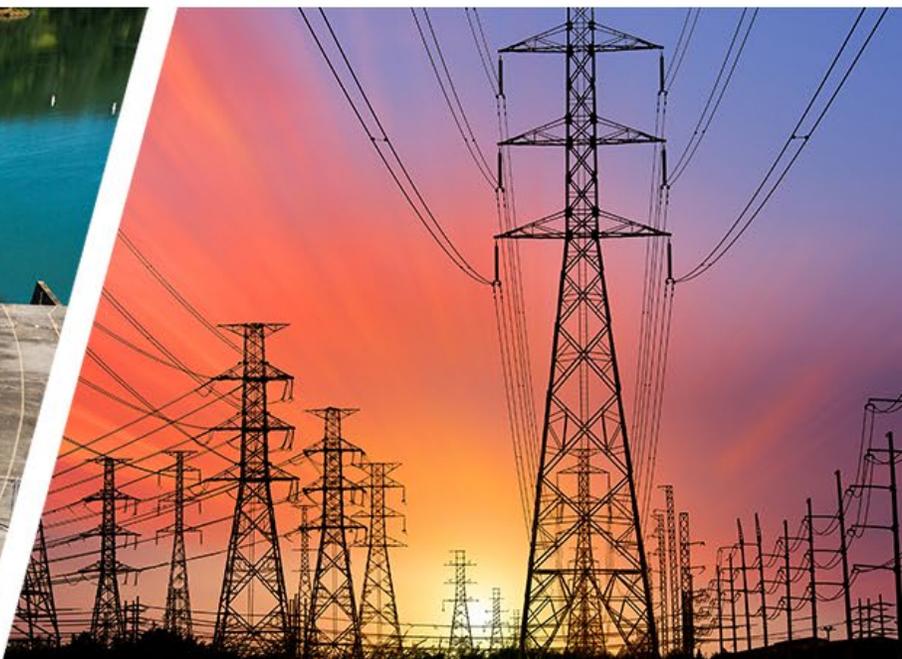
- Siga el [desafío en HeroX](#)
- Horas de oficina
  - 29 de agosto de 2023 a las 2 p.m. AT/ET
  - 18 de septiembre de 2023 a las 3 p.m. AT/ET

## Envíe su entrega para la Fase 1 de diseño:

- Lea las [Reglas](#)
- Enviar antes del **25 de septiembre de 2023 a las 5 p.m. AT/ET.**
- Publique su pregunta en el [foro HeroX](#)



# ¿Preguntas?



**¡Gracias!**

